

➤ **社交工程**是一種利用**人性的弱點及無知**，透過**欺騙、威脅**，取得被害人的信任，讓被害人作出對自己有利的舉動。

➤ **常見的手法**有透過**通訊軟體、電子郵件、手機簡訊、電話**等管道，設計詐騙劇本，讓被害人主動的告知**個人機密資訊或交付財物**。

➤ **多元化的手法**為駭客利用複雜的方式藉由**上述管道、APP、社交網站**以及**具有連網能力的裝置**進行之。

- 主旨：

1. 有“外部郵件”註記
2. 明顯與工作不相關
3. 與時事結合 (疫情，疫苗...)
4. 中獎通知，折價優惠訊息
5. 產業新知，電子報，重大訊息
6. 醫藥保健，長壽樂活...

- 寄件人：

1. 陌生的寄件人
2. 偽冒寄件人的email 帳號 (phoebeliao@fareastone.com.tw / phoebe1iao@fareastore.com.tw)

- 信件內容：

1. 帶有巨集或是執行檔的附加檔案
2. 帶有URL 連結
3. 要求輸入密碼進行驗證